

RAPPORT D'INTELLIGENCE TWITCH

Tissot × Domingo

L'horlogerie au rythme du live.

Réactions de l'audience, perception du produit
et signaux d'achat sur Twitch.



LE LOCLE, SUISSE

Activation du 24 avril 2026

ANALYSE DE L'ACTIVATION + INTENTION D'ACHAT

UNCLOAK AI

01 / VUE D'ENSEMBLE

Une manufacture. Un créateur. Une conversation en direct.

Tissot ouvre les portes de son siège et de sa manufacture au Locle à la communauté de Domingo.

11 657

messages dans le chat

3 158

participants uniques

6 463

spectateurs en moyenne

9 205

pic de spectateurs

CE QUE LE RAPPORT FAIT RESSORTIR

01 L'immersion nourrit l'intérêt pour le produit.

La découverte des ateliers, les mécanismes et le design de la PRX structurent les réactions rapportées. L'analyse classe 37,0 % des messages dans l'axe produit, marque et horlogerie.

02 Le concours concentre le pic d'activité.

La tranche de 13:20 rassemble 5 762 messages. Le volume d'échanges doit donc être lu avec le contexte du jeu et des remerciements à la marque.

03 Des déclarations d'achat apparaissent dans le chat.

Le complément d'analyse recense 27 participants associés à un achat déclaré ou à un panier validé. Ce signal conversationnel ne constitue pas une vérification des ventes.

PÉRIMÈTRE

Direct analysé : « VISITE IRL DU QG DE TISSOT EN SUISSE | Collaboration Commerciale ».

Fenêtre : 11:52:27 à 13:43:21 UTC, soit 1,85 heure selon la source.

Document : reprise éditoriale des deux réponses Uncloak AI, en français.

L'activation et les réactions

03 à 07

Produit et intention d'achat

08 à 12

Source et notes de lecture

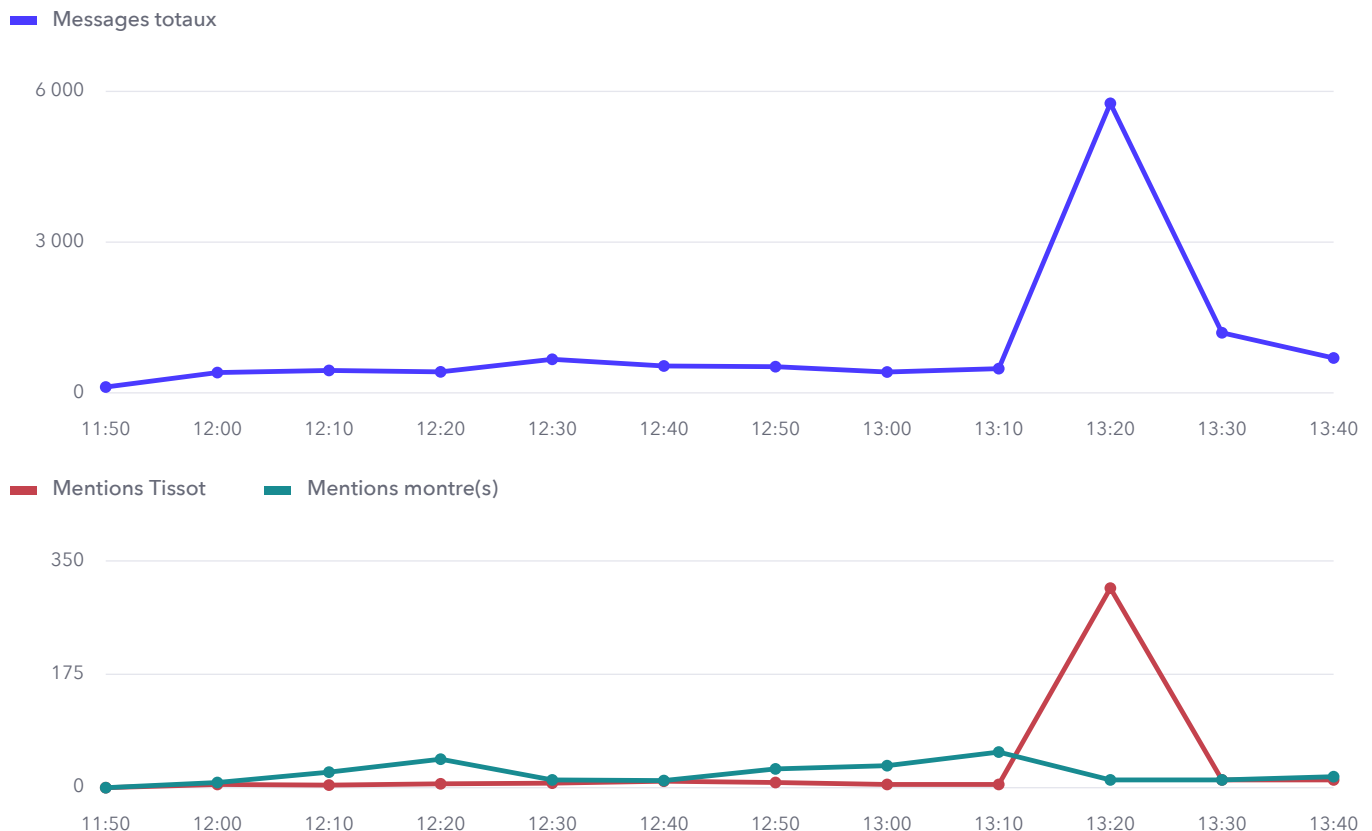
13

Les chiffres et citations proviennent de la sortie Uncloak AI affichée dans l'application. Les limites et écarts internes sont précisés en page 13.

02 / CHRONOLOGIE

Le concours change l'échelle de la conversation.

Volume total du chat et mentions spécifiques, par tranche de 10 minutes. Horaires en UTC.



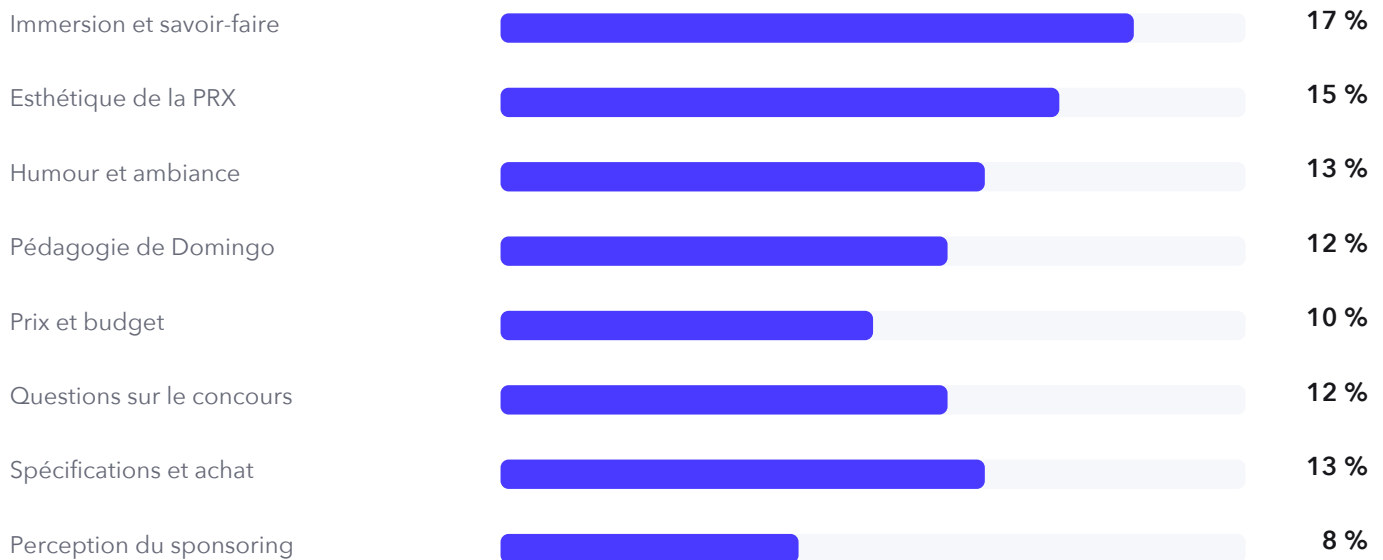
Phase	UTC	Messages	Dynamique dominante
Arrivée et immersion	11:52 à 12:15	1 018	Découverte du Locle, du siège et du patrimoine suisse. Curiosité et ambiance IRL.
Ateliers et machines	12:15 à 12:55	2 042	Calibres, machines CNC, assemblage. Fascination technique et savoir-faire.
Présentation de la PRX	12:55 à 13:20	1 127	35 mm ou 40 mm, cadran Ice-Blue, quartz ou automatique. Débat produit.
Concours et giveaway	13:20 à 13:35	6 958	Remerciements à Tissot, tirage au sort et questions sur l'achat.
Débrief et clôture	13:35 à 13:43	512	Annonce du gagnant, rappel des offres et fin du partenariat.

La source situe un pic de 3 720 messages à 13:25 et 2 500 participants autour du concours. Les séries sont présentées sur deux échelles distinctes pour faciliter la lecture.

03 / RÉACTIONS

L'artisanat attire. La PRX fait parler.

Thèmes rapportés dans l'analyse qualitative du chat.



Parts de discussion telles qu'affichées dans la source. Le protocole de classement et les dénominateurs détaillés ne sont pas fournis.

ADHÉSION

Ce qui plaît

L'accès aux ateliers et la précision des calibres suscitent de la curiosité. Le boîtier intégré, l'allure vintage et le cadran Ice-Blue de la PRX nourrissent l'intérêt visuel. Domingo rend le vocabulaire horloger accessible.

QUESTIONS

Ce qui freine

Le prix crée une distance avec les budgets étudiants. Le chat interroge l'écart entre quartz et automatique, les tailles de boîtier et la transparence de l'opération sponsorisée.

« Cette PRX est tellement stylée ! »

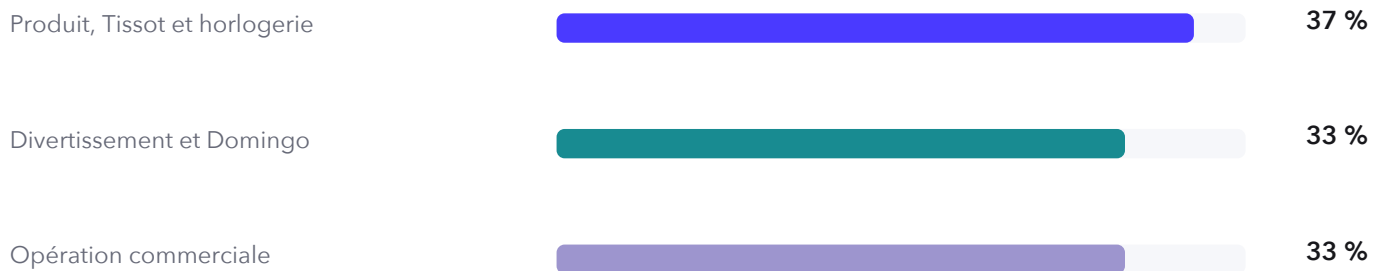
« 400 CHF c'est un vrai budget »

Autres demandes citées : garanties internationales, validité des codes TISSOT40 et DOMINGO10, formats 35 mm ou 40 mm. La source signale aussi des remarques techniques sur la 4G et le bruit des machines (≈ 5 %). Citations reprises de l'analyse AI, sans retour aux messages bruts.

04 / MARQUE ET DIVERTISSEMENT

Trois registres coexistent dans la même expérience.

Les échanges liés au produit, à Domingo et au concours se recoupent.



Axe d'échange	Messages	Part	Manifestations dans le chat
Produit / Tissot / Horlogerie	4 313	37,0 %	Design, calibres, verre saphir, finitions brossées, usinage CNC et cadran Ice-Blue.
Divertissement / Domingo / Humour	3 847	33,0 %	Blagues sur l'équipe technique, running gags, pauses café et emotes : KEKW, LUL, domingoL.
Opération commerciale / Concours	3 847	33,0 %	Entrées au tirage, « Merci Tissot », questions sur les codes et liens vers les boutiques.

103 % au total : des catégories qui se chevauchent.

Un même message peut parler du concours et du produit. Ces trois valeurs décrivent des axes de conversation, et ne forment donc pas les parts exclusives d'un même ensemble.

Lecture de l'activation

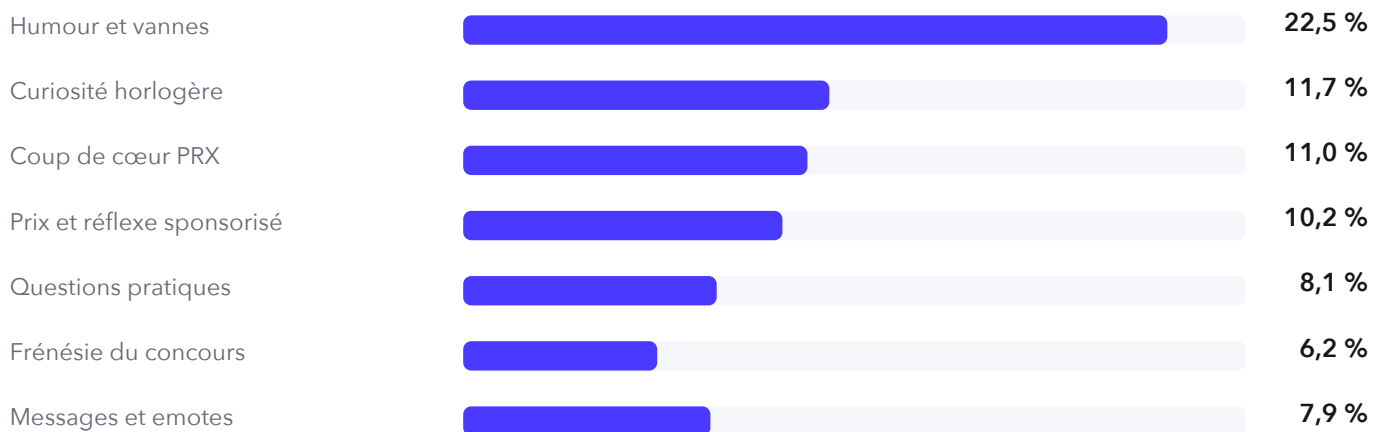
Le format de visite relie la personnalité du créateur, la découverte de l'horlogerie et les mécaniques de participation. L'analyse attribue au produit une place visible sans effacement des codes communautaires de Twitch.

Pour une prochaine activation, suivre ces trois registres séparément permet de distinguer ce qui nourrit l'intérêt pour une montre de ce qui relève du divertissement ou de l'espoir de gagner.

05 / TONALITÉS

Des réactions plus nuancées qu'un simple sentiment.

Sept descripteurs sont affichés dans le tableau source. Volumes estimés et exemples associés.



Descripteur	Volume	Part	Dynamique	Exemples repris de la source
Humour et vannes	2 623	22,5 %	Taquineries et second degré.	« mdr, trop cool » « LUL LUL LUL » « Je vais la proposer à ma mère »
Curiosité horlogère	1 364	11,7 %	Fabrication, histoire et mécanique.	« Comment fonctionne ce calibre ? » « Je n'imaginais pas qu'on pouvait voir les engrenages » « Trop de détails, c'est génial »
Coup de cœur PRX	1 282	11,0 %	Enthousiasme et désir d'acquisition.	« Incroyable, la PRX est trop stylée » « Cette montre est un vrai bijou » « Je craque pour le cadran ice-blue »
Prix et sponsoring	1 189	10,2 %	Réserves budgétaires et méfiance.	« 400 CHF c'est trop pour un budget étudiant » « C'est truqué kappa » « Je sens que c'est trop sponsorisé »
Questions pratiques	944	8,1 %	Quartz, automatique, taille et achat.	« Quel est le prix exact de la PRX ? » « 35mm ou 40mm pour un petit poignet ? » « Le code promo fonctionne encore sur le site ? »
Concours	723	6,2 %	Commandes et excitation du gain.	« Merci Tissot ! » « Retour à la ruby ? » « Il est pas là le gagnant Kappa »
Messages et emotes	921	7,9 %	Encouragements, cœurs et symboles.	« Trop bien » « Incroyable direct » Trois cœurs

Les parts totalisent 77,6 %. Le solde n'est pas ventilé dans la source. Les citations sont des exemples affichés par Uncloak AI, sans identifiant ni horodatage de message.

06 / ENSEIGNEMENTS DE L'ACTIVATION

Faire découvrir avant de faire participer.

Les axes proposés par l'analyse pour une future collaboration horlogère.

INDICES AFFICHÉS DANS LA SOURCE



Ces scores sont reproduits comme indices de la réponse AI. Leur formule n'est pas documentée. Le score de 74/100 ne correspond pas à un taux de ventes vérifié.

CE QUI FONCTIONNE

Préserver l'immersion

La visite réelle des ateliers donne du contexte au produit. La PRX joue le rôle de référence centrale, tandis que le concours placé en fin de séquence soutient la participation.

À AMÉLIORER

Rendre le choix plus simple

Expliquer les écarts de prix et mettre en avant l'accès par le quartz. Répondre aux questions de garantie et de durabilité. Protéger la lisibilité du chat pendant le concours.

Trois pistes pour prolonger l'analyse

Persistance de marque. Suivre les mentions de Tissot lors des streams réguliers de Domingo et de Popcorn après l'activation.

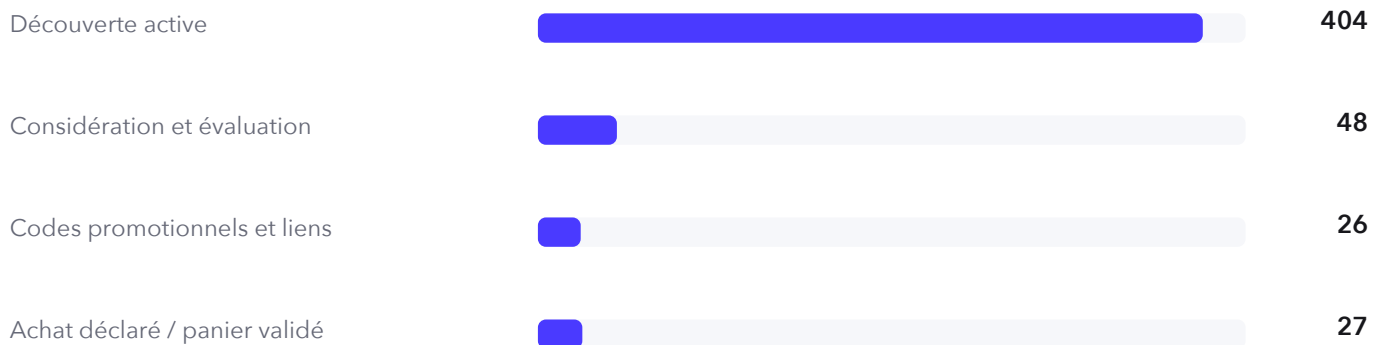
Comparaison sectorielle. Comparer les réactions à celles d'autres marques d'horlogerie ou d'accessoires sur le Twitch francophone.

Intention d'achat. Isoler les demandes de liens, paniers et achats déclarés. Ce volet est développé dans les pages suivantes.

07 / APPROFONDISSEMENT : ACHAT

De la curiosité à l'achat déclaré.

Quatre groupes de signaux identifiés dans le complément d'analyse. Base totale : 3 158 participants au chat.



Groupe	Messages	Participants	Part du chat ¹	Ratio affiché ²
Découverte active	661	404	12,79 %	100,0 % (base)
Considération et évaluation	60	48	1,52 %	11,88 % du groupe précédent
Codes promotionnels et liens	38	26	0,82 %	54,17 % du groupe précédent
Achat déclaré / panier validé	28	27	0,85 %	103,8 % du groupe précédent

¹ Part des participants uniques au chat. ² Ratios reproduits du tableau source. Les groupes ne sont pas établis comme des cohortes successives et exclusives.

27 / 404

6,7 %

Rapport entre les 27 participants associés à une déclaration d'achat ou un panier validé et le groupe initial de 404 participants.

27 / 3 158

0,85 %

Part des 3 158 participants au chat associée à ces déclarations dans le tableau source.

Lire ces chiffres comme des signaux conversationnels

La présence de 27 participants dans le dernier groupe, contre 26 dans le précédent, montre que ce parcours ne peut pas être lu comme un entonnoir strict. Un achat déclaré, une intention et un panier ne prouvent pas une transaction finalisée.

08 / PRODUITS ET CARACTÉRISTIQUES

La PRX concentre les mentions de modèles.

Volumes de mentions affichés dans le complément d'analyse.



Ligne / caractéristique	Mentions	Participants	Motif d'intérêt décrit
PRX	16	14	Design vintage 1978 et bracelet acier intégré.
Automatique / Powermatic 80	14	12	Mécanique, masse oscillante visible et réserve de marche.
Ice-Blue	5	5	Rendu bleu glacier et intérêt visuel à l'écran.
Quartz	5	5	Prix d'entrée plus accessible, présenté autour de 395 € dans la source.
Vert émeraude	4	4	Alternative esthétique au cadran bleu.
Gentleman et Seastar	3	3	Polyvalence et attrait des autres lignes.

Le choix se joue autant sur l'usage que sur le prix.

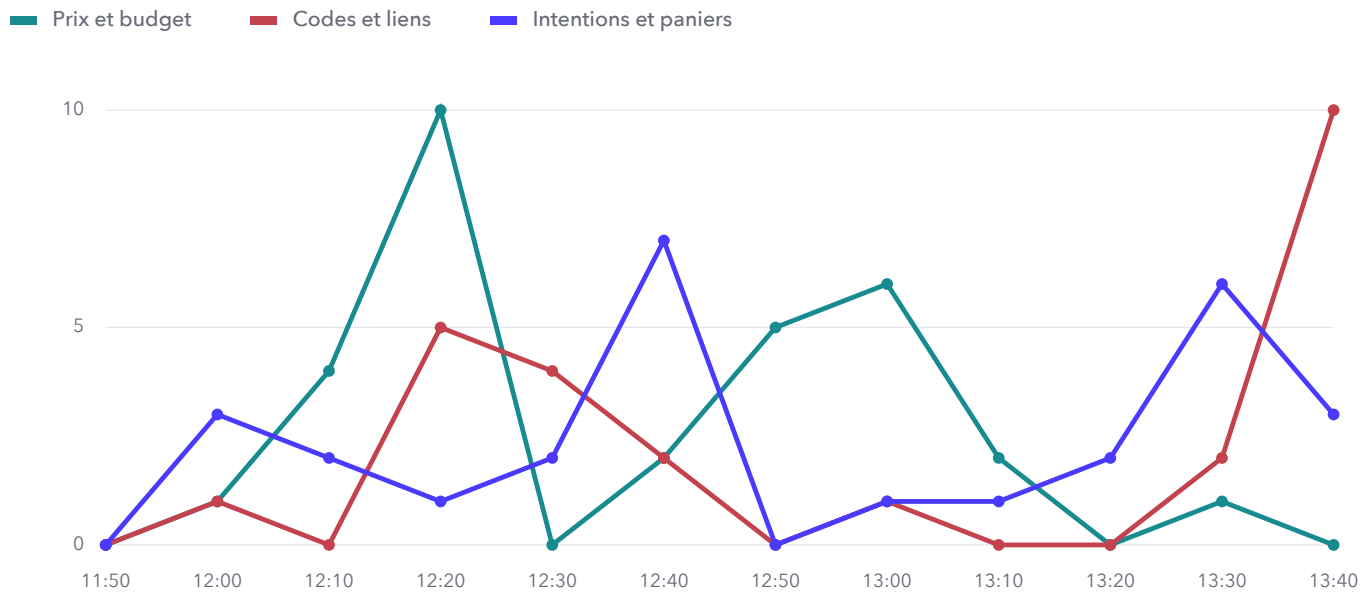
Les échanges rapportés portent sur le boîtier de 35 mm ou de 40 mm, la différence entre quartz et automatique et le cadran Ice-Blue. La source distingue 9 mentions de mécanismes automatiques et 5 de Powermatic, regroupées ici comme dans le graphique affiché.

Les caractéristiques et les modèles peuvent apparaître dans les mêmes messages. Les volumes sont faibles. Le chiffre de 76,2 % attribué à la PRX dans le texte source ne se retrouve pas dans les trois comptes de modèles (16, 2 et 1). Voir page 13.

09 / TEMPORALITÉ DES SIGNAUX

Des questions produit aux demandes de liens.

Prix, promotion et intentions d'achat par tranche de 10 minutes. Horaires en UTC.



UTC	Contexte	Prix	Promo / lien	Intentions	Participants actifs
12:00 à 12:20	Ateliers et calibres	15	6	6	9
12:20 à 12:40	Assemblage	2	6	9	13
12:40 à 13:00	Vitrines et essayages	11	1	1	8
13:00 à 13:20	PRX Ice-Blue	4	0	3	3
13:20 à 13:30	Tirage au sort	0	0	2	2
13:30 à 13:45	Codes et clôture	1	12	9	19

12:40 : intérêt déclaré. Le graphique affiche 7 messages d'intention ou de panier pendant la visite des ateliers.

13:00 : arbitrage budgétaire. Le commentaire source relève 6 demandes de prix. Le pic de la série complète est de 10 à 12:20.

13:40 : accès à l'achat. Les codes et liens atteignent 10 messages dans la dernière tranche, après le concours.

Le tableau et le graphique reproduisent deux agrégations de la source. La série « intentions et paniers » totalise 28 messages ; le tableau par phases en totalise 30. Aucun total réconcilié n'est déduit ici.

10 / QUESTIONS ET OBJECTIONS

Le prix et la taille restent les premiers freins.

Exemples de messages tels qu'ils figurent dans le complément Uncloak AI.

DÉCOUVERTE

« Incroyable, la PRX est tellement stylée ! »
« Je n'imaginais pas qu'on pouvait voir les engrenages comme ça en vrai. »
« C'est un vrai bijou, le travail de précision est fou. »

ÉVALUATION

« Combien coûte exactement la version automatique ? »
« J'ai un petit poignet de 16cm, 35mm ou 40mm vous conseillez quoi ? »
« La différence entre la quartz et la powermatic justifie les 350€ d'écart ? »

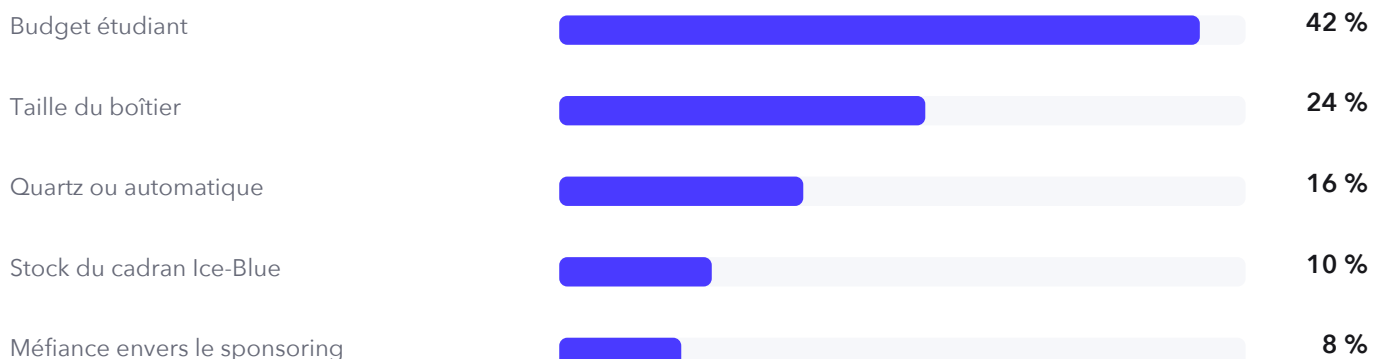
CODES ET LIENS

« Le code promo fonctionne encore sur le site officiel ? »
« balancez le lien svp je trouve pas la ice-blue sur le store suisse »
« Y a les frais de port offerts avec le code DOMINGO10 ? »

ACHAT DÉCLARÉ

« Je craque pour le cadran ice-blue, commande passée direct ! »
« C'est bon, panier validé pour mon anniversaire le mois prochain. »
« J'ai pris la 35mm automatique avec le code, merci pour le stream ! »

POIDS DES OBJECTIONS IDENTIFIÉES



Parts d'objections affichées dans la source, sans effectifs détaillés. Les citations ont été reprises de la réponse AI et n'ont pas été confrontées aux messages Twitch bruts.

11 / PROCHAINE ACTIVATION

Réduire les hésitations. Faciliter le passage à l'achat.

Trois actions proposées dans le complément d'analyse pour prolonger l'intérêt produit.

01 Une page dédiée au choix de la montre

Rassembler les modèles montrés pendant le live, un guide de tailles 35 mm / 40 mm et une comparaison visuelle sur le poignet. Ajouter un accès direct aux références et à leur disponibilité.

Répondre à l'hésitation liée à l'essayage physique.

02 Une explication claire du prix

Présenter les différences entre quartz et automatique, les garanties et les conditions d'entretien. Si disponible, rendre le paiement fractionné et ses conditions faciles à comprendre.

Rendre le budget et la valeur d'usage plus lisibles.

03 Des commandes Twitch contextuelles

Prévoir une commande telle que !prix ou !promo vers le modèle porté à l'écran. Associer le lien à la référence, au stock et aux conditions commerciales réellement applicables.

Faire trouver le bon produit au bon moment.

PROLONGER LA MESURE

Dans les 30 à 60 jours : suivre la rémanence de Tissot dans les streams de Domingo et de Popcorn. Comparer l'activation à d'autres opérations d'horlogerie, d'accessoires ou de lunetterie. Consolider les résultats dans un rapport exécutif.

**L'intérêt pour le produit se lit dans les questions.
La vente se confirme avec une donnée transactionnelle.**

12 / SOURCE ET NOTES DE LECTURE

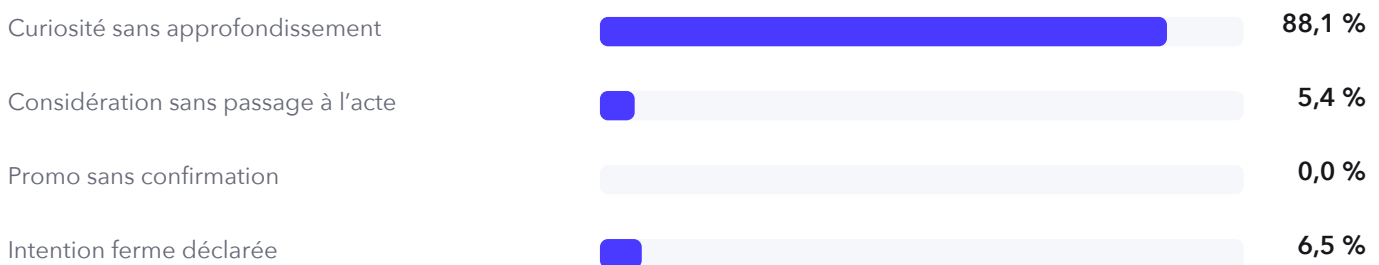
Lire le rapport avec les bons dénominateurs.

Mise en page du contenu affiché dans Uncloak AI. Aucun nouveau calcul NLP ni accès aux transactions n'a été effectué.

Source principale : conversation « Activation Tissot Avec Domingo En Suisse », consultée le 8 octobre 2026. Première réponse : réactions à l'activation. Deuxième réponse : approfondissement de l'intention d'achat.

[Ouvrir la conversation Uncloak AI](#)

VALEURS DU GRAPHIQUE « DÉPERDITION » DE LA SOURCE



Ces valeurs sont reprises pour complétude. Le 6,5 % de ce graphique diffère du 6,7 % cité dans le texte ; les cohortes ne sont pas documentées.

Point de lecture	Traitement dans ce PDF
Catégories de conversation	37 % + 33 % + 33 % = 103 %. La source indique des messages multicatégories. Présentation en barres, sans normalisation.
Descripteurs d'audience	Le texte annonce six descripteurs, mais le tableau en contient sept. Les parts affichées totalisent 77,6 % ; le reste n'est pas précisé.
Parcours d'achat	27 participants dans le dernier groupe pour 26 au précédent. Les ratios ne prouvent ni un parcours individuel ni un taux de conversion e-commerce.
Mentions de la PRX	76,2 % dans le texte source. Le graphique liste 16 mentions PRX, 2 Gentleman et 1 Seastar ; le dénominateur de 76,2 % n'est pas fourni.
Temporalité commerciale	Le graphique totalise 28 messages d'intention et de panier ; le tableau de phases en totalise 30. Les deux jeux sont conservés avec leur contexte.
Indices, citations et prix	Les formules des indices /100, les identifiants des messages, la déduplication et les prix actualisés ne sont pas disponibles dans la sortie affichée.

Identité visuelle : logo Uncloak fourni par Florent. Logo Tissot attribué à Tissot SA, repris depuis [Wikimedia Commons](#) (version 2023).

Édition : graphiques redessinés, tableaux recomposés et texte condensé pour le format PDF. Les chiffres sources sont conservés ; les limites de lecture sont explicitées.