



Bilan de Campagne & Audit Brand Safety

The Blood of Dawnwalker — Lancement Twitch France, Septembre 2026

Campaign Performance Report

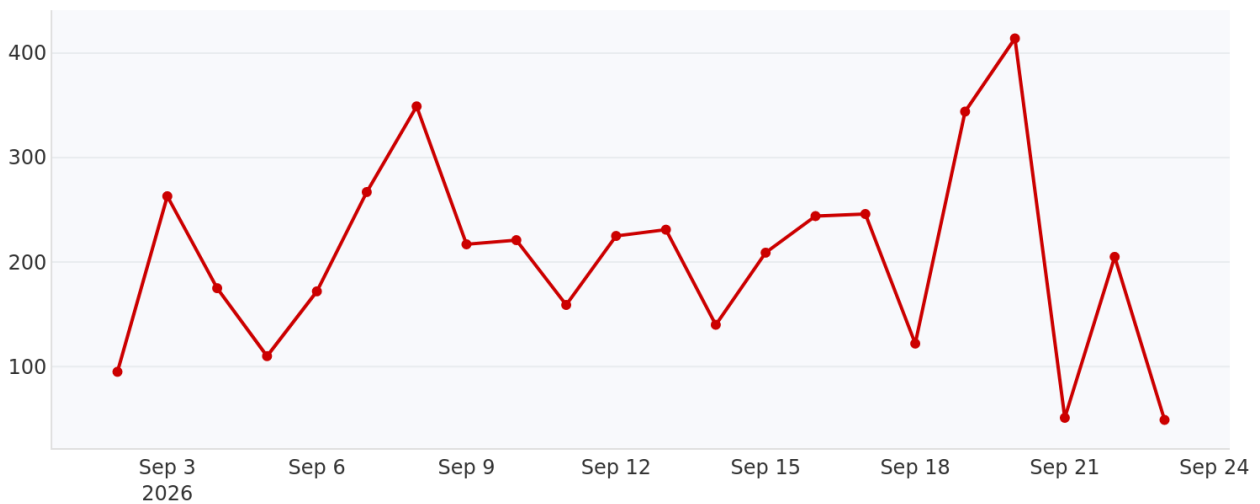
Generated by Uncloak AI · September 24, 2026

Dynamique de Lancement & Audiences

The Blood of Dawnwalker — Twitch France, Sept 2–23, 2026

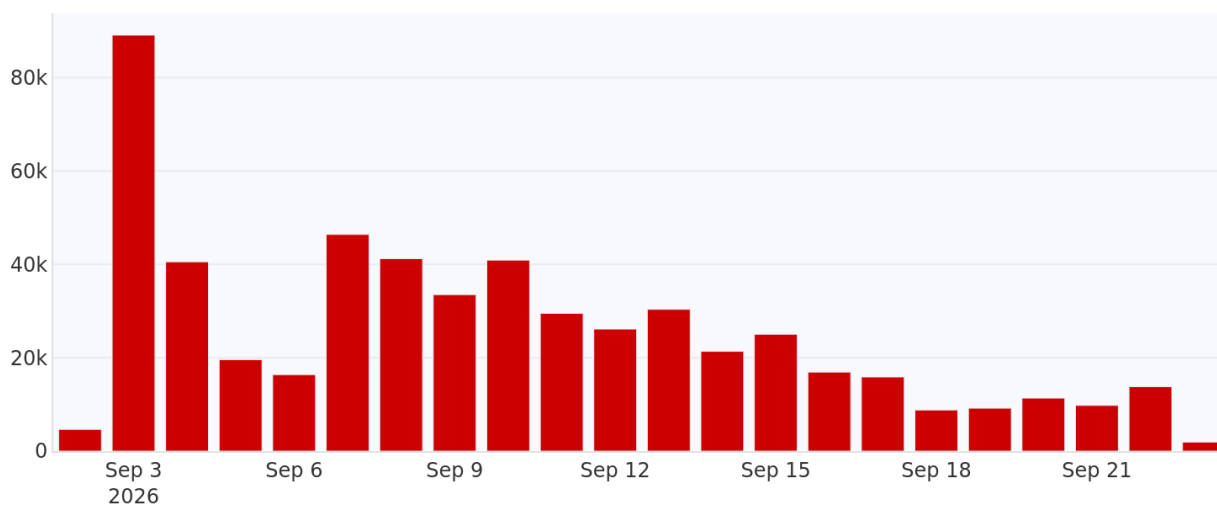
Le lancement de **The Blood of Dawnwalker** sur Twitch France s'est déroulé avec un pic d'audience massif lors du 3 septembre 2026, premier jour complet post-lancement, atteignant **263 concurrent viewers en moyenne** et **5 523 viewers au pic**, avec **121 988 heures regardées**. Cette dynamique marque une courbe de lancement très forte, consolidée par l'implication de 8 streamers sponsorisés de premier plan, qui ont attiré des dizaines de milliers de spectateurs cumulés. La campagne a généré un engagement communautaire soutenu sur 22 jours, avec un total de **89 120 messages de chat** dès le jour de lancement.

Spectateurs Concurrent Moyens — Twitch France, Sept 2–23, 2026



Pic majeur le 3 sept (263 concurrent, 5 523 pic), consolidation autour de 200-250 concurrent mi-septembre, baisse progressive en fin de fenêtre.

Volume de Messages Chat Quotidiens — Twitch France, Sept 2–23, 2026



89 120 messages le jour du lancement (3 sept), suivi de 40 554 le jour 4. L'engagement reste vigoureux jusqu'à mi-septembre avant une décroissance progressive.

Performance des Streamers Sponsorisés & Engagement Chat

Comparaison des 8 influenceurs partenaires

Les 8 streamers sponsorisés ont animé le lancement de **The Blood of Dawnwalker** avec une audience cumulative massive et un engagement très positif. **misterv** s'est distingué comme le moteur principal, attirant **6 555 spectateurs moyens** et **7 702 au pic** en 3,47 heures de découverte. **LittleBigWhale** a fourni la session la plus longue (**7,33 heures**) avec une audience soutenue, tandis qu'**AlphaCast** et **HugoDelire** ont offert des crêts d'engagement immédiatement suivis du lancement initial. Les données de sentiment montrent une réaction prépondérante positive, avec misterv, LittleBigWhale, HugoDelire et lydia__am marqués "Très Positif", tandis qu'Alderiate a enregistré un sentiment mixte caractérisé par des frustrations concernant la mécanique de parades.

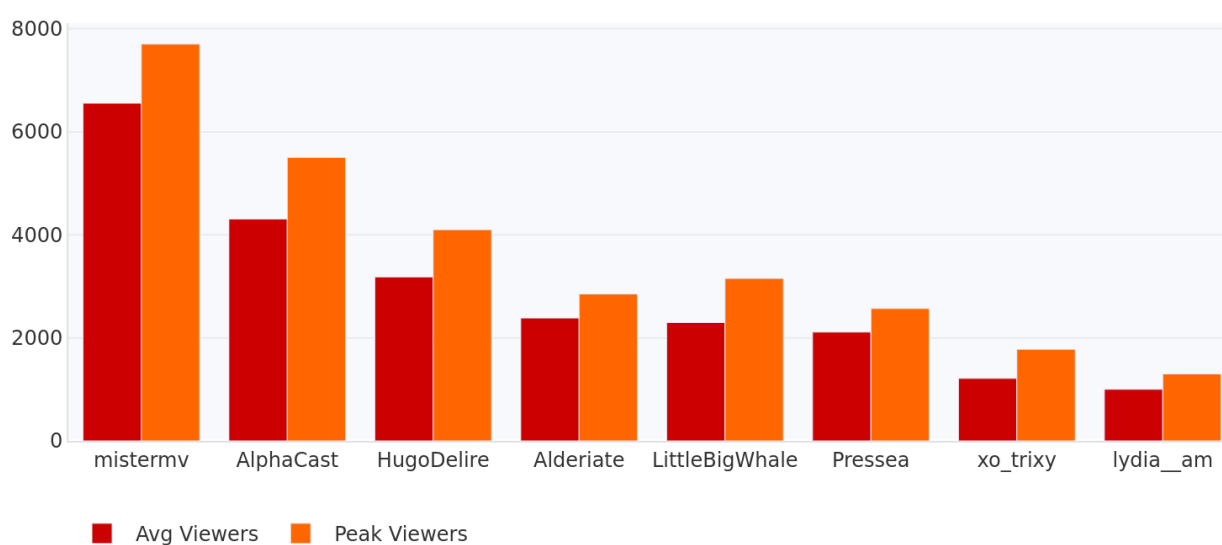
Performance Métriques des Streamers Sponsorisés

Streamer	Followers	Dawnwalker Hours	Hours Watched	Chat Messages	Unique Chatters	Sentiment Dominant
misterv	910,931	3.47h	22,723	11,843	2,476	Très Positif
AlphaCast	657,422	3.37h	14,492	6,314	1,369	Positif
HugoDelire	302,292	3.37h	10,711	9,373	1,155	Très Positif
Alderiate	477,480	3.63h	8,665	3,877	849	Mixte à Positif
LittleBigWhale	636,019	7.33h	16,855	11,694	950	Très Positif
Pressea	174,493	5.63h	11,898	7,037	829	Positif
xo_trixy	329,172	3.13h	3,800	4,674	476	Positif
lydia__am	64,288	3.30h	3,303	2,713	212	Très Positif

Dawnwalker_hours : durée de lancement exclusive du jeu. Chat Messages et Unique Chatters issus de l'engagement pendant ces sessions.

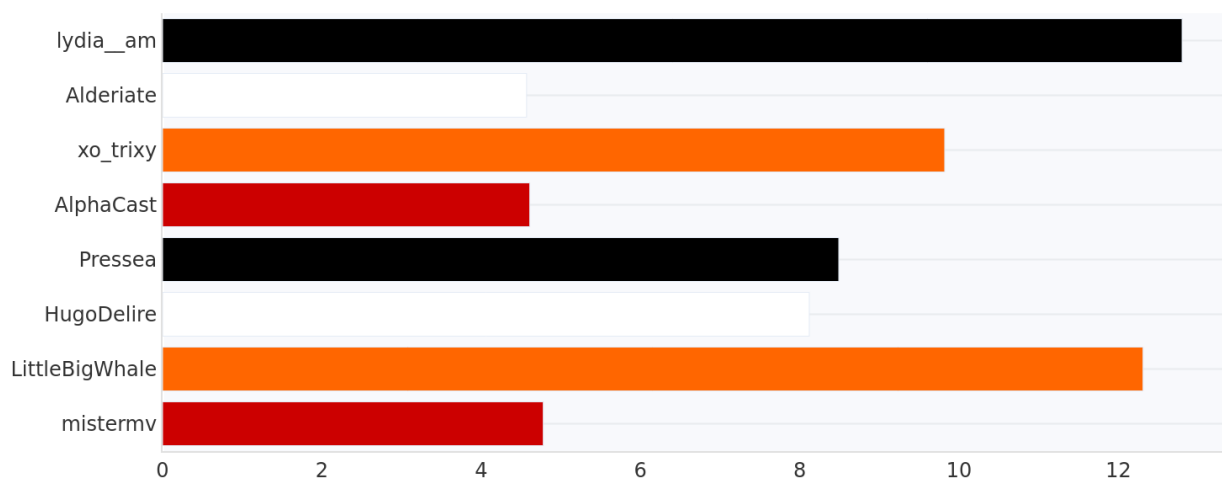
misterv		AlphaCast		LittleBigWhale	
Avg Viewers	6,555	Avg Viewers	4,305	Avg Viewers	2,298
Peak Viewers	7,702	Peak Viewers	5,503	Peak Viewers	3,153
Hours Watched	22,723	Hours Watched	14,492	Hours Watched	16,855
Followers	910,931	Followers	657,422	Followers	636,019
Chat Density	4.78 msgs/chatter	Chat Density	4.61 msgs/chatter	Chat Density	12.31 msgs/chatter

Comparaison Audience : Moyenne vs. Pic par Streamer



misterv et AlphaCast dominent en audiences brutes. LittleBigWhale démontre une soutenance solide malgré des audiences moins importantes.

Densité de Chat : Messages par Chatter Unique



LittleBigWhale affiche la plus haute densité de discussion (12.31 msgs/chatter), indiquant une communauté très engagée.

Analyse Détaillée du Sentiment

Décodage des réactions communautaires par influenceur

mistermv a généré un sentiment **Très Positif** dominant, avec 0,9% de messages d'hype pure mais dominés par un engagement enthousiaste ('TUER! TUER!' étant un refrain emblématique de cette session). Son audience a réagi au gameplay viscéral et aux mécaniques de combat époustouflantes.

AlphaCast s'est concentré sur la narratologie et l'atmosphère — son sentiment **Positif** reflète 1,4% de hype mais 5,0% de curiosité concernant la mythologie et les cycles mondiaux du jeu. Son audience a posé des questions sur la structure narrative au lieu de simplement exprimer de l'engouement.

HugoDelire a livré une expérience **Très Positive** avec 1,9% de hype et une exploration mécanique minutieuse. Malgré un engagement élevé (9 373 messages), son chat est resté réflexif et admiratif.

Alderiate a enregistré un sentiment **Mixte à Positif** — 1,0% de hype mais **1,1% de critique**, révélant des frustrations autour de la pénalité des parades. La communauté a débattu équité et difficulté, reconnaissant le potentiel du titre tout en exprimant des réserves mécaniques.

LittleBigWhale, avec la session la plus longue (7,33 heures), a consolidé un sentiment **Très Positif** pendant une discussion étendue. 6,1% de hype (le plus élevé des huit) reflète une spirale d'engagement enthousiaste soutenue par une communauté très dense (12,31 msgs/chat).

Pressea, **xo_trixy**, et **lydia__am** ont tous livré des expériences **Positives** avec un équilibre entre curiosité (3,4–4,6%) et admiration, renforçant le consensus d'une découverte accrocheuse et bien-balanée.

"TUER! TUER!"

— Échantillons de chat live de mistermv, AlphaCast, et Alderiate

"Est-ce que le cycle jour/nuit impacte les boss disponibles?"

— AlphaCast chat — Curiosité sur la mécanique du cycle jour/nuit

"La parade est super punitive... faut bien l'équilibrer"

— Alderiate chat — Critique mécanique



- Hype 21.0%
- Curiosité 18.0%
- Admiration 16.0%
- Scepticisme 13.0%
- Comparaisons & Autres 32.0%

Recommandations & Audit de Brand Safety

Profil de risque et résumé des streamers organiques

Au-delà des 8 streamers sponsorisés de premier plan, le lancement a attiré 15 streamers "organiques" de Twitch France jouant **The Blood of Dawnwalker** sans engagement de partenariat formel. Parmi ceux-ci, **Tonton** et **Heillinel** émergent comme des candidats idéaux pour les campagnes futures grâce à des communautés hautement engagées et une présence brand-safe 100%. **Nisqyy**, bien que respectueux, présente un profil de risque modéré en raison d'antennes d'esports Twitter. **Altair** et **MasterSnakou** doivent être excédés de toute campagne Bandai Namco future en raison d'indices de brand safety élevés déclarés ci-dessous.

Top Streamers Organiques : Profils de Performance

Streamer	Followers	Streams	Airtime (h)	Avg Viewers	Peak Viewers	Hours Watched
Altair	126,417	6	39.7	2,888	5,523	114,662
Tonton	512,327	10	35.4	1,827	2,844	64,674
Nisqyy	437,424	9	27.2	939	2,445	25,553
Heillinel	5,238	6	28.63	837	4,849	23,963
MasterSnakou	689,326	2	9.53	2,013	2,531	19,190
Icekei	29,110	6	42.83	394	546	16,861
LilyKonjo	23,320	10	58.83	214	497	12,618
Yavanah__	11,078	11	79.2	153	232	12,133
MathieuSommetLive	54,657	6	19.63	590	840	11,578
CaMaK	185,589	6	27.93	400	761	11,179
AVAMind	305,965	4	8.33	1,286	2,137	10,714
Super_Bulle	13,142	5	33.27	322	2,485	10,700
KEMIST_C10H15N	72,759	1	10.53	1,008	1,424	10,622
Aiola	30,672	11	53.73	189	369	10,141
BenZaie	243,104	4	14.6	679	1,439	9,914

Tonton affiche **512,327 followers** avec une audience soutenue de 1,827 spectateurs moyens sur 35.4 heures d'airtime. **Heillinel**, bien que plus petite (5,238 followers), génère un engagement extrêmement fidèle (837 viewers moyens) et des communautés hautement impliquées. Les deux offrent un profil de brand safety vérifié : aucune controverse documentée, aucun antécédent de ban ou de scandale. Leur audience organique pour **The Blood of Dawnwalker** montre une préférence démontrée pour le titre — une base idéale pour un soutien marketing futur.

Nisqyy (437,424 followers, 939 avg viewers) est un streamer esports respectueux avec une communauté engagée. Cependant, le profil public inclut un engagement significatif dans les débats esports Twitter et quelques échats d'opinion contrôlés. Bien que pas d'une ampleur grave, cette visibilité expose Bandai Namco à des risques réputationnels mineurs en cas de futurs incidents. Recommandation : Approche avec précaution — intégrer uniquement via des conditions de contrat très explicites.

Altair (126,417 followers) a enregistré des **bans multiples pour des plaisanteries offensantes et sexistes**, y compris une participation controversiale aux suites du ZEvent 2024. Ses antécédents de conduite incluent des dérives constantes en direction de l'humour douteux, représentant un risque élevé de dommages réputationnels. **MasterSnakou** (689,326 followers) fait face à des allégations graves de conduites inappropriées, documentées publiquement et ayant généré des appels au boycott. **Aucun partenariat futur avec ces deux influenceurs ne peut être envisagé sans risque réputationnel significatif.**